

Программа развития
Государственного краевого бюджетного учреждения культуры
«Пермская государственная художественная галерея»
на 2022 год

Направление деятельности	Виды работ
<p>1. 100-летию Пермской галереи</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Организация юбилейных выставок <ol style="list-style-type: none"> 1) Внутренние <ul style="list-style-type: none"> - «Сто» - «Под небом Востока» - «Пермские купцы Каменские» 2) Внешние <ul style="list-style-type: none"> - Выставка отреставрированных работ во Всероссийском художественно-научном реставрационном центре им. Академика И.Э. Грабаря • Организация лектория на базе юбилейных выставок • PR-программа к юбилею галереи • Проведение заседания АДИТ-клуба (российские специалисты в сфере музейной цифровизации). Семинар для краевых и муниципальных музеев Пермского края. • Подготовка конференции, праздничных мероприятий, заседания Президиума ИКОМ России (зима 2023 г.)
<p>2. Реализация проектов к 300-летию Перми</p>	<ul style="list-style-type: none"> • «Пермские боги. Культурная экология» Окончание работы • Путеводитель по экспозициям и коллекциям Пермской галереи. Продолжение работы. Дизайн книги • Пермское монументальное. Окончание работы • Межмузейный выставочный проект «Пермь - Екатеринбург. Чугунное кружево Урала/Пермские боги». Начало работы по проекту. • Выставочный проект «Дни культуры Пермского края в Санкт-Петербурге» • Выставочный проект «Дни культуры Пермского края в Москве (Нижнем Новгороде)» • Издание каталогов коллекций галереи
<p>3. Организация временного фондохранилища и реставрационной мастерской по адресу ул. Окулова, 75</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оборудование помещений • Переезд части коллекций • Организация реставрационной мастерской • Организация зоны открытых фондов • Проведение мероприятий

<p>4. Подготовка переезда в новое здание на Шагинском</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка дизайна экспозиции • Взаимодействие с генеральным подрядчиком • Планирование кадровых изменений, подбор персонала в соответствии с новым функционалом • Формирование новой музейной повестки, маркетинговой политики, стратегии взаимодействия с посетителями • Проведение реставрационных работ (по субсидии на иные цели) – 339 ед.хр.
<p>5. Выполнение ГЗ и исполнения бюджета, проведение мероприятий по увеличению доходности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Создание новых форматов платных мероприятий, услуг, сувенирной продукции • Увеличение посещаемости по Пушкинской карте, разработка линейки специальных мероприятий • Разработка специальных сервисов (аудиогид, qr-коды, новый этикетаж, аннотирование экспозиций)

Директор



Ю.Б. Тавризян